运城市机电工程学校

计算机平面设计专业人才培 养 方 案

二〇二四年十二月修订

目录

一、专业名称及代码 1
二、入学要求 1
三、修业年限 1
四、职业面向 1
五、培养目标与培养规格 2
（一）培养目标 2
（二）培养规格 2
六、课程设置及要求 4
（一）专业课程体系 4
（二）课程设置与教学分析 6
七、教学进程总体安排 21
（一）教学进程 21
（二）实践教学进程 23
八、实施保障 24
（一）师资队伍 24
（二）实践教学条件 25
（三）教学资源 25
（四）教学方法 26
（五）教学评价 26
（六）质量管理 27
九、毕业要求 28
十、附录 29
（一）教学进程 29
（二）变更审批表 31

计算机平面设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称　计算机平面设计

专业代码　710210

专业类别　电子与信息大类

二、入学要求

招生对象：初中毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

学　制：全日制三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级 证书、社会认可度高的证书举例
电子与信息大类（71）	计算机类（7102）	文化艺术业（88） 新闻和出版业（86） 广播、电视、电影和影视录音制作业（87 ）	视觉传达设计人员（2-09-06-01） 数字媒体艺术专业人员（2-09- 06-07） 剪辑师（2-09- 03-06） 广告设计师（4- 08-08-08） 包装设计师(4-08-08-09)	视觉设计师 广告设计师 VI 设计师 网页设计师 多媒体作品制作员 装潢美术设计师 印前制作员	1+X 职业技能等级证书:数字影像处理证书 Adobe 系列证书行业认证 平面设计师 网页设计师 视频剪辑师 视频后期特效师

本专业培养的学生主要从事计算机图形图像处理、广告设计与制作、桌面排版、电子出版、网页美工、装饰装潢设计、工程效果设计、网页设计与制作等工作。其就业主要有三个方向：VI 设计方向、三维艺术设计方向、网页设计与制作方向。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人,面向平面设计公司、广告设计公司、印刷设计公司、品牌设计公司、文化传媒公司、报社、杂志社、出版社以及具有平面设计部门或平面设计岗位的企事业单位等行业企业,培养从事计算机图形图像处理、广告设计与制作、桌面排版、电子出版、网页美工、装饰装潢设计、工程效果设计、数字影像处理等工作,德、智、体、美、劳全面发展的高素质劳动者和技能型人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能：

1、职业素养

（1）具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章。

（2）具有良好的人际交往、团队协作能力和客户服务意识。

（3）具有信息安全、知识产权保护和质量规范意识。

（4）具有获取前沿技术信息、学习新知识的能力。

（5）具有一定的美学艺术修养。

（6）具有熟练的信息技术应用能力。

2、专业知识

（1）具有计算机主流操作系统、网络、常用办公及工具软件的基本应用能力。

（2）掌握素描、速写和色彩的基础知识及绘制技能。

（3）熟悉从事计算机平面设计必需的文学和设计规范等知识。

（4）具有使用计算机处理图形、图像等数字媒体信息的能力。

（5）了解企业进行 VI 设计的意义，掌握 VI 设计的方法，具有一定的 VI 设计能力。

（6）具有网页设计与制作的能力。

（7）掌握图形图像处理的基本操作技能,能使用主流平面设计软件进行图形绘制、图文编辑、图像处理、网页美工、VI设计等设计创意。

（8）掌握常用数字媒体输入、输出设备和主要应用软件的使用方法。

（9）具有使用计算机进行广告设计与制作、工程效果设计、数字影像处理等的初步能力。

3、专业技能

专业(技能)方向——VI 设计与制作

（1）具有通过市场调查，了解企业现状和需求背景的能力。

（2）熟悉掌握企业形象设计的内容与过程。

（3）能够概念创新、塑造企业形象的个性化。

（4）学生必须充分掌握标志设计的思路与过程和企业形象基本要素设计和应用要素设计的内容和要点。

（5） 具有专业软件的应用规范能力。

（6） 具有投标会的组织能力。

（7） 具备平面设计师的品质。

专业(技能)方向——三维艺术设计

（1）具有进行简单的工程效果设计的能力。

（2）熟悉基础建模、材质与灯光、动画控制等三维设计方法，掌握运用

三维动画制作工具进行三维模型、虚拟场景等制作技能。

（3）熟悉建筑装饰装潢设计的基本知识与规范,掌握建筑装饰装潢施工图与效果图的设计技能。

（4）掌握主流 CAD 软件的使用方法及建筑工程等二维和三维图

纸的绘制技能,初步掌握 3D 打印模型图纸的绘制技能。

（5）具有使用 Photoshop 软件对效果图进行后期处理的能力。

专业(技能)方向——网页设计与制作

（1）掌握设计、制作网站的基本工作流程与方法。

（2） 能运用 Photoshop 图形图像处理软件进行网页版式设计与素材的制作。

（3）能运用 Flash 动画制作软件进行网页素材的制作。

（4）能综合运用 Dreamweaver 网页设计软件，设计制作具有特色主题的网站并加以发布。

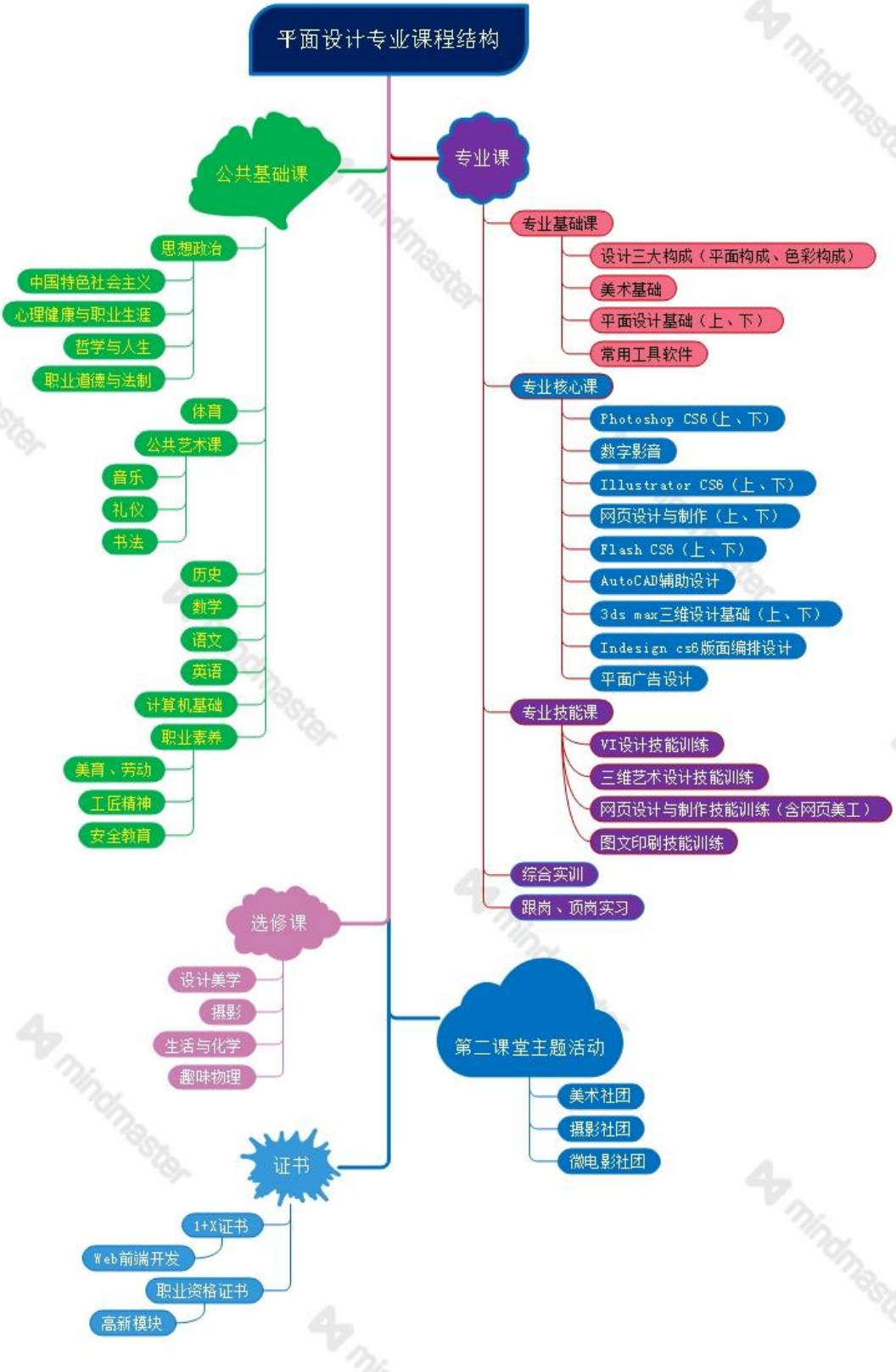
六、课程设置及要求

（一）专业课程体系

1、体系设置思路

依据人才培养目标以及国家对中职培养目标的总体定位，在岗位典型工作任务和职业能力分析的基础上，我校平面设计专业课程体系设置坚持德育为先，注重职业道德和职业综合素养培养；岗位胜任力为主，工作过程为导向，突出公共基础课程和专业技能课程及特定岗位课程的有机结合；课岗结合、课证融合，充分体现校企合作，教产融合，最终实现综合职业能力培养目标。

2、本专业课程结构


平面设计专业课程结构
公共基础课
思想政治
中国特色社会主义
心理健康与职业生涯
哲学与人生
职业道德与法制
体育
公共艺术课
音乐
礼仪
书法
历史
数学
语文
英语
计算机基础
职业素养
美育、劳动
工匠精神
安全教育
专业课
专业基础课
设计三大构成（平面构成、色彩构成）
美术基础
平面设计基础（上、下）
常用工具软件
专业核心课
Photoshop CS6（上、下）
数字影音
Illustrator CS6（上、下）
网页设计与制作（上、下）
Flash CS6（上、下）
AutoCAD辅助设计
3ds max三维设计基础（上、下）
Indesign cs6版面编排设计
平面广告设计
专业技能课
VI设计技能训练
三维艺术设计技能训练
网页设计与制作技能训练（含网页美工）
图文印刷技能训练
综合实训
跟岗、顶岗实习
选修课
设计美学
摄影
生活与化学
趣味物理
第二课堂主题活动
美术社团
摄影社团
微电影社团
证书
1+X证书
Web前端开发
职业资格证书
高新模块

（二）课程设置与教学分析

本专业课程设置分为公共基础课和专业课。

1、公共基础课

公共课包括思想政治课（中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、安全教育、劳动教育、工匠精神）、公共基础课（历史、语文、数学、英语、信息技术、体育与健康）、综合素养课（书法、艺术（音乐鉴赏和实践、美术鉴赏和实践）、礼仪）。

（1）中国特色社会主义

依据《中等职业学校经济政治与社会教学大纲》开设，引导学生掌握马克思主义的相关基本观点和我国社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设的有关知识；引导学生正确分析常见的社会经济、政治现象，自觉规范自己的经济行为，坚持正确的政治方向，提高思想政治素质，坚定走中国特色社会主义道路的信念；提高辨析社会现象、主动参与社会生活的能力。

（2）心理健康与职业生涯

依据《中等职业学校职业生涯规划教学大纲》开设，使学生掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法，树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观，形成职业生涯规划的能力，增强提高职业素质和职业能力的自觉性，做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。

（3）哲学与人生

依据《中等职业学校哲学与人生教学大纲》开设，使学生了解马克思主义哲学中与人生发展关系密切的基础知识，提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力，引导学生进行正确的价值判断和行为选择，形成积极向上的人生态度，

为人生的健康发展奠定思想基础。

（4）职业道德与法治

依据《中等职业学校职业道德与法律教学大纲》开设，帮助学生了解文明礼仪的基本要求、职业道德的作用和基本规范，陶冶道德情操，增强职业道德意识，养成职业道德行为习惯；指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识，树立法治观念，增强法律意识，成为懂法、守法、用法的公民。

（5）安全教育

依据《中等职业学校安全教育教学大纲》开设，对中学生进行安全教育，培养中学生树立国民意识、提高国民素质和公民道德素养的重要途径和手段。中学生安全教育，既强调安全在人生发展中的重要地位，又关注学生的全面、终身发展。要激发中学生树立安全第一的意识，确立正确的安全观，并努力在学习过程中主动掌握安全防范知识和主动增强安全防范能力。

（6）劳动教育

本课程是一门综合性强、操作性强的学科。采用课堂讲授，结合小组讨论、校内校外劳动实践的教学方法。通过课程讲授基础理论与知识，通过讨论课培养学生独立思维能力;通过校内校外实践，结合家庭、学校、社会各方面的力量，注重教育实效，实现知行合一，帮助并促进学生形成正确的世界观、人生观、价值观。了解社区实际情况，引导学生将理论与实践相结合，培养学生发现问题、解决问题能力。

（7）工匠精神

依据《中等职业学校工匠精神教学大纲》开设。本门课程是学生

职业精神的核心内容，具有鲜明的实践特征，必须要经过大量的职业实践才能内化为从业者的职业素质。针对课程标准制定中存在的问题老师们纷纷发言，最后研讨确定，重点通过对以当代“大国工匠”为代表的各条战线上普通劳动者故事的解读，通过调研、演讲、经典诵读、游戏等各种活动，培养学生自主认知、正确感悟工匠精神的能力。

（8）历史

依据《中等职业学校中国历史文化教学指导纲要》开设，旨在讲授中国传统文化，传承中国民族精神，弘扬优秀历史传统，提高学校教育文化品位和学生人文素养，培训学生的爱国主义情操和建议社会主义现代化的历史使命感，培养有理想、有道德、有文化、有创新精神的合格人才。

通过本课程的学习帮助学生深入地了解中华民族文化的主要精神，从而培养他们对祖国的情感和爱国情操;帮助他们理解和认识中国传统文化的优秀要素和传统思维方式，以便帮助他们掌握多种认识方法，这在影响他们的人生、社交和工作态度以及养成良好的行为习惯方面，有所裨益。

该课程的培养目标是让学生对中国传统文化的基本面貌基本特征和主体品格有初步的,比较全面,正确的了解.具体是对中国传统文化中的城居、建筑、园林、器物、文学、艺术、服装和饮食等多种文化传统的发展历程有初步的了解。

（9）语文

依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，指导学生学习必需的语文基础知识，掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力。指导学生掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文

的良好习惯。引导学生重视语言的积累和感悟，接受优秀文化的熏陶，提高思想品德修养和审美情趣，形成良好的个性、健全的人格，促进职业生涯的发展。

（10）数学

依据《中等职业学校数学教学大纲》开设，在初中数学基础上，使学生学好从事社会主义现代化建设和继续学习所必需的代数、三角、几何和概率统计的基础知识，进一步培养学生的基本运算能力、基本计算工具使用能力、空间想像能力、数形结合能力、思维能力和简单实际应用能力。通过本课程的学习，提高学生分析问题和解决问题的能力，发展学生的创新意识，进一步培养学生的科学思维方法和辩证唯物主义思想，为学习专业知识、掌握职业技能、继续学习和终身发展奠定基础。

（11）英语

依据《中等职业学校英语教学大纲》开设，使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，培养学生在日常生活和职业场景中的英语应用能力；培养学生的文化意识，提高学生的思想品德修养和文化素养；为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。

（12）信息技术

本课程由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块包括信息技术应用基础、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能初步 8 个部分内容。拓展模块设计了计算机与移动终端维护、小型网络系统搭建、实用图册制作、三维数字模型绘制、数据报表编制、数字媒体创意、演示文稿制作、个人网店开设、信息安全保护、机器人操作 10 个专题。学生通过学习和技能运用逐步形成正确的价值观念、必备品格和关键能力，重点培养学生信息意识、计算思维、数字化学习与创新、信息社会责任四

个核心素养。增强信心意识、掌握信息化环境中生产和生活与学习技能，提高参与信息社会的责任感和行为能力，为就业和未来发展奠定基础，完成教育立德树人的根本任务，培养符合时代要求的信息素养和适应职业发展需要的信息能力。

（13）体育与健康

依据《中等职业学校体育与健康教学指导纲要》开设，是以身体练习为主要手段，有机整合体育与健康教育两门学科中相关的内容、方法、原理，以促进学生体质与健康发展为主要目标的综合类课程，是实施素质教育和培养德智体美全面发展的高素质劳动者和技能型人才不可缺少的重要途径。

本课程的任务是：树立“健康第一”的指导思想，传授体育与健康的基本文化知识、体育技能和方法，通过科学指导和安排体育锻炼过程，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。

（14）音乐鉴赏与实践

本课程是公共基础课的必修课，旨在提高学生的艺术鉴赏能力，陶冶情操。通过对艺术作品的赏析和艺术实践活动，使学生了解和掌握不同艺术门类的基本知识、技能和原理，引导学生树立正确的世界观、 人生观和价值观。增强文化自觉与文化自信，丰富学生的人文素养与精神世界。培养学生艺术欣赏能力，提高学生文化品位和审美素质。

（15）美术鉴赏与实践

本课程包括美术鉴赏内容系列和美术表现内容系列。美术鉴赏内容系列教学内容为美术鉴赏；美术表现内容系列教学内容包括绘画、中国书画、雕塑、设计、工艺、现代媒体艺术 7 个模块。能从多元

文化的角度审视美术，理解世界美术文化的多样性。认识中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化对中国书法和美术发展的影响，传承与弘扬中华民族的家国情怀与崇高的精神追求，增进文化认同，坚定文化自信。

2、专业课

专业课包括专业基础课、专业核心课、专业技能课、综合实训和跟岗、岗位实习。专业基础课包括设计三大构成（平面构成、色彩构成）、美术基础、平面设计基础、VB。专业核心课包括图形图像处理、动画制作、影视后期制作、AI 平面设计、网页设计与制作、三维设计基础、版面编排设计、AutoCAD。专业技能课包括平面广告设计、平面设计项目实战、VI 设计技能训练、三维艺术设计技能训练、网页设计与制作技能训练。

专业基础课

（1）色彩

本课程是培养学生巩固扎实的造型能力，熟练掌握视觉语言规律和视觉造型修养，集观察感受、分析思考和动手为一体的一门重要课程。本课程的任务是使学生掌握基础色彩理论，自然光色变化规律，掌握正确的色彩观察、表现方法，熟悉水粉画的性能，使学生具备较强的色彩认识、表达能力。通过教师讲授有关知识、绘画技法并通过学生的绘画实践，使学生在掌握色彩的一般规律和技法的同时，提高绘画实践水平和理论水平，进一步提高学生审美意识，增强审美情趣和激发学生的绘画热情。

（2）实用美术基础

课程目标： 通过基础素描与速写、色彩原理及美术鉴赏原理四大知识模块的学习，是学生掌握视觉造型的客观规律、正确的观察方法和表现方法，掌握基本的审美规律和判断方法，学会用美学的态度

和方法观察和把握生活。

本课程主要通过从事物的形态描绘、变形的形态描绘、抽象提炼技法等内容入手，培养学生在事物形态绘画方面的创造性，使学生初步具备较为全面的、科学的、富有创造性的思维方式，为学生深入研究艺术设计以及广告平面设计等奠定良好的基础，通过大量的绘画素描设计练习，才能逐步掌握技巧，掌握基本的表达、表现和创意设计规律。为进一步从事相关设计工作提供理论支撑，帮助学生学习和理解完成后续设计课程所需的设计方法及规律，提高学生的职业素养，增强学生的可持续发展能力。

（3）设计三大构成

课程目标：通过本课程的知识学习和技能培训，使学生了解美的形式法则，色彩的搭配关系，能够根据设计课题要求进行创新设计。能对设计项目进行版式设计，并进行符合设计主题的色彩设计具备完成具体设计项目的信息交流和沟通能力。

根据能力培养目标的要求，本课程的主要内容是现代构成的形式美法则、秩序构成和非秩序构成、色彩的三要素、色彩的对比与调和、色彩情感的表现形式等。课程的实践教学部分，加强学生动手能力和创新意识培养，提高学生的审美能力，以保证具备扎实的专业知识，为后续设计课程打好基础。

（4）平面设计基础

熟悉图形构成特点和素描常用技法，掌握运用素描技能进行平面设计的基本 技能。了解色彩与构图的原理与属性，理解色彩与构图的表现手法，熟悉不同风格 设计思路所表达的心理与情感掌握视觉传达艺术表现的基础技能

专业核心课

（1）图像处理 Photoshop

通过案例驱动的学习和综合训练，熟练掌握 photoshop 软件的基本功能，掌握常用且实用的 photoshop 图像处理工具，掌握图像处理技巧。 并为后续平面设计、网页设计及三维艺术设计打下扎实的基础。

本课程主要内容包括素材的创作、修饰数码照片、制作图像特效、包装设计及标志设计，制作广告设计图、宣传海报及室内装饰图等。通过学习，培养学生的计算机平面设计及制作能力，使学生了解当今平面设计及制作技术发展的趋势，掌握平面设计及制作的基本知识，具备平面设制作的基本技能。

（2）动画制作

课程目标：通过对 FLASH 课程的学习，学生能独立制作动画和图片，为网站、网页设计提供相应的素材，为其它相应课程的学习服务。另外，学生能够利用 FLASH 制作广告宣传动画、制作各种类型的小游戏，为进入相应的领域打下基础。

通过本课程的学习使学生掌握 FLASH 动画制作的方法，重点掌握对动画需求进行分析和设计的过程，熟练使用 FLASH 制作工具创作有一定水准的动画。专业能力方面：能快速采集动画素材；会熟练运用绘图工具绘制图形；会熟练使用 Flash 动画组件；能用脚本编程实现动画的交互性。方法能力方面：能设计并制作电子贺卡；能设计并制作简单的广告动画；能设计并制作 MV 作品。职业素养方面：能较好地进行团队沟通和合作。

（3）平面设计创意与制作 AI

课程目标：本课程是一门专业必修课程，该软件功能强大，使用范围广泛，能够为今后从事的设计类工作提供强大的辅助工具。课程以工作过程为导向，工学结合，强化学生的操作技能，学生在训练设计技能的同时，还锻炼学生的组织能力、协作能力、沟通能力与协调

能力，加强学生的团队意识，培养学生的职业素质。使学生掌握专业辅助软件 Illustrator 与视觉艺术设计的关系，掌握本软件在平面设计领域的用法。能够使用 Illustrator 软件进行与专业相关的效果图设计、制作与表现及后期的输出。

通过本课程学习，使学生能够掌握基本工具制作图形和插画的方法，掌握图形填充方法与图形的艺术效果处理技术，比较熟练的画出矢量图、完成初级创作以及在实际应用中实现创意设计。

（4）网页设计与制作

课程目标：使学生掌握常用的网页设计工具，熟练运用多种网页设计技术，具备 Web 网页设计、制作及站点管理的基本知识和基本技能，学生能够独立制作小型的网站。

本课程主要内容包括 Dreamweaver 基本使用方法，包括如何插入各类网页元素并进行编辑、利用各种工具布局页面、网站设计和发布的流程、网站的规划、发布和管理方法、多种网页制作软件和图像处理软件相结合设计网站的方法等。通过学习，学生能合理规划站点并能利用网页制作软件 Dreamweaver 建立个人网站，掌握构建简单的动态网页的基本技术，能熟练进行网站的上传和下载、更新及管理。

（5）三维设计

课程目标：本课程坚持“教、学、做”三合一的设计理念，以重点培养学生的建模技术能力为目标，以具体工作任务的学习为切入点，以从简单模型到复杂模型、单体模型到群体模型的原则，保证课程内容的合理性与连续性。应用任务驱动的教学模式以及示范操作、作业指导、模拟训练的教学方式展开教学过程。

本课程主要内容有基础建模、材质贴图、灯光设计 、动画制作等。通过学习，使学生了解三维建模与三维动画制作流程，熟悉基础建模、材质与灯光、动画控制等三维设计方法，掌握运用三维动画制

作工具进行三维模型、虚拟场景、物理模拟及不同类型动画的制作技巧。

（6）数字影音

课程目标:本课程的教学是在学生学习了美术基础、Photoshop、Flash 课程的基础上，所开设的另外一门课程。要求学生系统学习 Adobe Audition 和 Adobe Premiere 软件的操作技巧，采用一系列的实例来学习和掌握影视后期制作方法,并能把以前所学习到的知识与现在的实际操作相结合，制作出完美的作品。

本课程着重培养学生影视后期特效编辑能力,具备影视后期编辑特效的知识。以工作任务为中心选择和组织课程内容，让学生在完成具体项目的过程中学会完成相应工作任务，并构建相关理论知识，发展职业能力。课程构成部分突出职业能力训练，理论知识学习围绕完成工作任务需要进行，融合相关职业资格证书对知识、技能和态度的要求。教学形式可通过校企合作、校内实训基地实习等工学结合、半工半读等实践形式。教学效果评价采取过程评价与结果评价相结合的方式重点评价学生的职业能力。

（7）版面编排设计

本课程是平面设计专业的一门必修课,是专业排版于设计应用的一门专业课程。通过精心设计的案例全面学习图形路径文本编辑、图像处理、版式编排、表格图层、页面编排、编辑书籍以及常用商业案例。培养学生审美能力，具备一定的创新意识，良好的沟通和协调能力，具有能独立运用排版软件 Indesign 并结合图形图像处理软件制作出完整作品的素质和能力。

（8）平面广告设计

随着我国经济建设的不断发展,信息化已逐渐成为社会发展的大趋势。社会在对广告人才需求不断增加的同时，对广告人才的专业能

力和要求也在不断提高。因此加强广告人才的专业素养需要求职业教育从实际出发，把好人才关。

本课一共涵盖四个模块：广告基础理论、广告设计、广告制作、广告管理,从全方位出发培养广告人才,从基础理论学习到设计创作,再到广告的设施制作流程以及广告基本原则和国家有关的广告管理法规，贴近学生实际需求，注重广告的设计方法和制作的操作过程。难易安排得当，由浅入深，循序渐进。从一般的广告常识，到广告设计的基本理论，尤其再计算机平面广告制作内容的安排上，既考虑学生的接受能力，又考虑提高学生的软件操作能力，注重学生对各环节知识点的学习与技能的掌握。通过本课中的案例教学，以实战应用的经验为侧重点，进行又针对性的分析，以此帮助学生加强理解，提高学生对广告设计的认知能力。

（9）AutoCAD 工程图形绘制

本课程主要内容了解工程制图的基本知识,理解机械、建筑等工程制图的业务规范,掌握主流 CAD 软件的使用方法及机械、建筑工程等二维和三维图纸的绘制技能,初步 掌握 3D 打印模型图纸的绘制技能。

专业技能课

（1）VI 设计技能训练

《VI 品牌形象设计》是平面设计专业教学中非常有特色的的重点课程，在教学中注重对整个教学过程的研究，重视教学过程的科学性、合理性和实践性，让整个教学过程成为学生一次设计实践过程的体验。在教学过程中主要培养学生完整的、全面的对一个企业、品牌形象的塑造进行视觉设计到应用过程,从与客户接触到企业时态的调查分析、形象定位的确立、视觉设计策划白纸的开发、应用系统的开发设计实施修订、VI 手册的制定、形象战略的推广，并通过设计作

品展示与讲评使学生了解品牌形象是如何确立的，真正的商业运作是如何进行的。

本课程运用现代媒体手段，使该课程的特色更趋鲜明，并取得良好教学效果。 在课程教学中强调学生必须充分掌握标志设计的思路与延展性和企业形象基本要素设计和应用要素设计的内容和要点。充分认识企业形象与标志设计的发展方向、趋势及现状。 通过对导入过程中存在问题的研究，找到相应的解决措施，使设计作品具有可操作性。这将对于企业发展战略具有实际意义。

（2）三维艺术设计技能训练

在掌握三维空间的几何体、曲面、复合实体建模和编辑修改的基本知识、基本方法和基本技能；掌握为模型使用材质和贴图、进行渲染的基本方法和技能；掌握在场景中使用各种灯光、设置摄像机，制作特殊视频效果的基本方法和技能的基础上，通过本课程的学习，综合 3ds max 三维设计、AutoCAD 辅助设计、Photoshop 后期处理，针对实际应用项目，使用所学的基本知识、基本方法和基本技能，完成中等难度的室内、室外、产品设计任务。

（3）网页设计与制作技能训练

本课程的任务是联系相关技术岗位工作,整合专业课程的主要教学内容,综合运用所学基本知识和基本技能,提高解决问题的能力,并且掌握实际的应用方法,达到提高综合应用能力的目的。实训环节主要包括素材制作和网站设计制作两部分内容。通过学习学生进一步理解掌握设计、制作网站的基本工作流程与方法；能运用 Photoshop 图形图像处理软件进行网页版式设计与素材的制作；能运用 Flash 动画制作软件进行网页素材的制作；能综合运用 Dreamweaver 网页设计软件，设计制作具有特色主题的网站并加以发布。

3、专业实训

为突出专业学生职业技能培养，对课程实训教学项目和实训环境按照专业核心课程《实训指导方案》完成实训内容。以下是平面设计专业课程之一《Illustrator 实训指导方案》的节选项目。

项目三：填充与描边图形

授课年级：二年级		专业：计算机平面设计	
教师姓名：		计划学时：10 学时	
教学内容	对路径进行填色和描边处理，包括设置描边粗细和颜色，使用单色填充或渐变填充，使用混合工具混合图形。		
教学目标	1、掌握工具箱中填充工具的使用方法； 2、掌握使用“颜色”和“描边”面板为图形设置单色填充描边属性的方法； 1、掌握使用渐变面板、网格和混合工具创建渐变色和混合色的方法； 2、了解色板的作用，并掌握使用系统配置的色板及创建色板的方法； 3、掌握使用实时上色工具组为图形的不同区域填充颜色的方法； 4、掌握使用透明度面板设置颜色的透明度和混合模式的方法； 7、掌握使用外观面板和吸管工具管理与复制对象外观属性的方法；		
教学设计	老师先讲解理论知识，并通过 1-2 个实例来剖析，学生再根据老师的讲解，自己动手完成余下的实例。		
教学过程			
教学环节	教学大纲	教学内容	设计意图
典型案例	1、填充与描边卡通小熊	重点讲解： 打开素材图，选中小熊身体，在颜色面板中选择 CMYK 模式，设置颜色为黄色； 利用选择工具选中草地，在颜色面板下方的光谱条中单击选取颜色，将草地填充为绿色； 选中小熊的嘴巴，开放的线条设置描边粗细为 3pt；用同样的方法将小熊的腮红和棒棒糖填充为粉色， 最后用选择工具选中糖果中间的螺旋线，设置描边色为白色，粗细为 3pt，线形为虚线，选择宽度配置文件为 2。	1、掌握工具箱中填充工具的使用方法； 2、掌握颜色面板的使用方法； 3、理解描边面板的使用方法；

	2、填充腊梅图形	重点讲解： 打开素材图形，利用“选择工具”选中画板 1 中的黄色矩形，利用“网格工具”在矩形上添加网格，并设置锚点的颜色。 利用“选择工具”将画板 2 中左侧的山坡图形移到画板 1 左下角，为其填充线形渐变色，无描边；将画板 2 中右侧的山坡图形移到画板 1 的右下角，设置线形渐变填充，无描边； 将画板 2 中的梅花图形放大显示，利用“混合工具”依次单击花朵内的线条，制作混合效果。并在混合选项对话框中设置间距为指定的步数 2 步。	1、掌握创建渐变色的方法； 2、熟练掌握使用渐变面板、渐变工具、网格工具 进行颜色的混合，创建不同效果的渐变色； 3、掌握混合工具的用法；
	3、绘制风景插画	重点讲解： 绘制沙滩：利用钢笔工具沿着大海的边缘绘制沙滩，并用网格工具添加一些网格点设置喜欢的颜色； 绘制浮云：利用钢笔工具绘制几天曲线，在利用混合工具两两混合，设置混合步数为 50 步，混合模式为叠加，不透明度为 50%； 绘制椰树：用钢笔工具绘制树叶图形，用实时上色工具为每个区域填充不同的颜色； 绘制帆船和海鸥：用钢笔工具绘制桅杆，用弧线工具绘制 6 条弧线，进行实时上色。同样用钢笔工具和实时上色工具绘制海鸥和着色。	1、了解色板的作用，并掌握使用系统配置的色板及创建色板的方法； 2、掌握使用实时上色工具组为图形的不同区域填充颜色的方法； 3、掌握使用透明度面板设置颜色的透明度和混合模式的方法；
课堂小结	通过这些实例，让学生熟练掌握单色填充、渐变填充、网格填充和混合填充的使用方法，以便能快速创建出所需要的填充色和描边色。		
实训作业	完成课后实训： 1、分别用渐变工具和网格工具制作切开的西瓜； 2、绘制桃子； 3、制作硅胶手环实例；		

4、特色实践环节及简介

（1）技能大赛：本实践环节主要借助省、市、校职业技能大赛平台，通过集中训练，在教师的辅导下完成竞赛项目并参加比赛。本

环节的设置旨在提高学生的专业基本技能能力。

（2）岗前综合训练：本实践环节主要是在学生已经学完了计算机专业的专业基础与核心课程，具有了一定的专业理论知识和专业操作能力的情况下，与合作企业共同设定训练项目，通过系统的专业训练，使学生的专业技能更加娴熟，专业能力进一步提升，职业素养进一步得到巩固，最终增强学生的适岗能力。

（3）岗位实践：岗位实习是本专业最后的实践性教学环节，通过岗位实习，学生能更深入的了解企业相关工作岗位的工作环境和管理要求，熟悉企业生产经营过程，明确相关岗位的工作任务与职责权限，能够用所学知识和技能解决实际工作问题，学会与人相处与合作，树立正确的劳动观念和就业态度。

七、教学进程总体安排

（一）教学进程

计算机平面设计专业（三年制）课程设置与教学进程表

类别	序号	课程名称		课时分配			各学期周学时分配					
				总学时	讲课	实训	第一学年		第二学年		第三学年	
							学期		学期		学期	
							1	2	1	2	1	2
							20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周
		入学教育		160	160		1 周	1 周	1 周	1 周	1 周	
		实践认知		160		160	1 周	1 周	1 周	1 周	1 周	
		正常上课					18 周	18 周	18 周	18 周	18 周	
公共课	思想政治课	Pmsz-1	中国特色社会主义	36	36		2					岗位实习
		Pmsz-2	心理健康与职业生涯	36	36			2				
		Pmsz-3	哲学与人生	36	36				2			
		Pmsz-4	职业道德与法治	36	36					2		
		Pmsz-5	安全教育	36	36		2					
		Pmsz-6	劳动教育	36	6	30			2			
		Pmsz-7	工匠精神	36	36					2		
	公共基础课	Pmjc-1	语文	144	144		4	4				
		Pmjc-2	数学	144	144		4	4				
		Pmjc-3	英语	144	144		4	4				
		Pmjc-4	历史（上、下）	72	72		2	2				
		Pmjc-5	体育	180	40	140	2	2	2	2	2	
		Pmjc-6	信息技术（上、下）	144	36	108	4	4				
		Pmyc-7	中华优秀传统文化	36	18	18				2		
		Pmyc-8	音乐鉴赏和实践	36	18	18			2			
		Pmyc-9	美术鉴赏和实践	36	18	18					2	
		Pmzjc-2	实用美术基础（素描）	72	36	36	4					
		Pmzjc-3	设计三大构成	72	18	54		4				
	专业核心课	Pmzhx-1	图像处理 Photoshop（上、下）	144	30	114		4	4			
		Pmzhx-2	An 动画设计（上、下）	108	0	108		2	4			

		Pmzhx-3	网页设计与制作（上、下）	144	36	108			4	4		
		Pmzhx-4	三维设计基础（上、下）	144	36	108			4	4		
		Pmzhx-5	平面设计创意与制作 AI（上、下）	144	36	108			4	4		
		Pmzhx-6	AutoCAD	72	18	54			4			
		Pmzhx-7	Indesign 版面编排设计	72	18	54					4	
	专业技能课	Pmzjn-1	平面广告设计	72	18	54				4		
		Pmzjn-2	数字影音	72	18	54				4		
		Pmzjn-3	VI 设计技能训练	108	27	81					6	
		Pmzjn-4	平面设计实战训练	108	27	81					6	
选修课		Pmxx-1	职业素养	36	18	18					2	
		Pmxx-2	VB	72	36	36	4					
		Pmxx-3	摄影	36	18	18					2	
		Pmxx-4	Access 数据库	72	18	54				4		
		Pmxx-5	三维艺术设计技能训练	72	18	54					4	
		Pmxx-6	网页设计与制作技能训练	72	18	54					4	
				3600	1300	1580	32	32	32	32	32	720

（二）实践教学进程

计算机平面设计专业（三年制）课程设置与教学进程表（实践教学）

类别	序号	课程名称	各学期实践周分配					
			第一学年		第二学年		第三学年	
			第一学期 4 周	第二学期 2 周	第一学期 3 周	第二学期 2 周	第一学期 3 周	第二学期 20 周
实践性教学环节	1	军事训练	2					岗位实习
	2	汉字录入与编排	1					
	3	VI 设计综合实训		1	1	1		
	4	三维艺术设计综合实训		1	1		1	
	5	Web 前端开发综合实训			1		1	
	6	图文印刷综合实训				1	1	
	7	实践认知	1					
实践教学共计 13 周								
其它安排	1	入学教育	1					
	2	期末考试	0.5	0.5	0.5	0.5		
	3	机动	0.5	0.5	0.5	0.5		
	4	寒假时间	4		4			
	5	暑假时间		8		8		

教学学时比例分配表

项　目	学时数	百分比	备注
岗位实习	720	20%	
公共课	1224	34%	
专业课	1296	36%	
选修课	360	10%	
合　计	3600	100%	

八、实施保障

（一）师资队伍

为确保专业人才培养目标和规格，需打造一支具有先进的职教理念、扎实的理论功底、丰富的实践操作经验的“双师型”专业教师团队，具体任职条件如下：

1、专业教师任职资格

(1)具备本专业或相近专业大学本科以上学历(含本科)，其中“双师”素质的专任专业教师比例要达到 90% 以上；

(2)实训指导教师应具备丰富的企业平面设计工作经验或数字影音编辑合成的实际工作经验；或相关专业大专以上的学历；

(3)专任专业教师与学生比例为 1∶20 左右，并具有一定比例的校外兼职教师。

(4)专任专业教师应接受过职业教育教学方法论和岗位技能提升的培训，每两年参加一次对应企业岗位实践，在课程开发、项目教学、实训设计等方面有过硬的理论和操作能力。

(5)兼职教师必须是行业企业专家或生产服务一线技术人员；具有与专业相关的专业技术职务；具有较强的教学组织能力。

2、专兼职教师配备

教师类别	数量	来源	条件	工作职责
专业带头人	1	学校	学历：大学本科以上 职称：讲师以上 职业资格：有本专业双师职业资格证书 其它：师德师风好；职教理念先进；专业建设理论过硬；专业知识扎实；专业能力强	专业建设的领军人物，负责专业建设规划、人才培养方案修订、师资队伍建设规划等。
骨干教师	5	学校	学历：大学本科以上 职称：讲师以上 职业资格：有本专业双师职业资格	课程建设带头人；积极开展教育教学改革

			证书 其它：师德师风好；专业建设理念先进；专业知识扎实；课程设计能力强	
双师型教师	26	学校企业	德育工作能力、专业教学能力、实训指导能力较强	参与人才培养全过程，参与专业建设。

（二）实践教学条件

1、 校内实训室

实训场所名称	主要设备（含配套）名称	数量	工位数
美术绘画室	画板	50	50
	画架	50	
	海报画册	数册	
多媒体实训室	RG-Rain200s	42	43
	教师终端	1	
动漫设计实训室	RG-Rain200s	42	43
	教师终端	1	
平面设计实训室(一)	RG-Rain200s	48	49
	教师终端	1	
平面设计实训室(二)	RG-Rain200s	48	49
	教师终端	1	
计算机基础实训室	AMD245 双核	50	50
计算机基础实训室	AMD245 双核	50	50

2、校外岗位实习基地

按照满足学生岗位实习和教师教学科研的要求，平面设计专业需在平面广告设计与制作、工程效果图和数字影音后期处理技术方向，建设的产教密切合作基地 2 个，以满足教师岗位实践、挂职锻炼及学生岗位实习的需要，提高教师的双师素养和实践教学水平；建设学生实习基地 3 个，完成学生职业意识培养和专业综合技能训练。

（三）教学资源

1、建设资源共享平台，实现专业建设资源信息化。

2、以职业标准和国家、省技能大赛标准为依据，开发专业技能 达标标准；制定核心课程的课程标准；开发专业技能课程校本教材和实训指导书、任务书；开发配套的电子课件、试题库、素材库、教学视频；制定核心课程评价方案，所有课程建设资源全部上传学校资源共享平台。

（四）教学方法

本专业采用“项目引领、任务驱动”的教学模式，通过培养具有双师素养的专业课教师、建立“学岗对接、学训结合”的教学环境、采用理实一体化的评价模式， 完成专业理实一体化教学；校内实训由专任教师、兼职教师、实训指导教师共同完成，通过分岗实训、混岗实训相结合的形式组织实训教学；校外岗位实习以校外指导教师为主、校内指导教师为辅，通过在生产、服务一线岗位组织实践教学。

（五）教学评价

教学评价包括诊断性评价、形成性评价和总结性评价。

（1）诊断性评价

教学实施前，对学生所做的工作计划进行检查，调查学生已有的知识水平、能力发展情况以及学习上的特点、优点与不足之处，了解学生的学习准备状况及影响学习的因素。根据工作过程系统化的思路设计学习领域、学习情境，选择教学内容、教学方法和教学组织形式，因材施教，顺利实施教学。

（2）形成性评价

教学实施中，观察学生的学习方法和操作过程，发现在学习过程存在的方法问题和操作偏差，寻找教学实施方案本身存在的不足。指导学生掌握正确的学习方法和学习技巧，及时调整教学组织实施方案。

（3）总结性评价

教学实施后，评定学生的学习成绩，考核学生掌握知识、技能的

程度和能力水平以及达到教学目标的程度。通过对毕业生的跟踪调查、就业单位意见反馈和社会评价，对专业标准的科学性、合理性、适应性和毕业生的质量以及教学组织的满意度进行考察，为滚动修订新的人才培养方案提供依据。

（六）质量管理

为保证人才培养工作的顺利实施，计算机平面设计专业成立由行业、企业专家广泛参与的专业教学指导员会，为人才培养模式的实施提供了组织保证；同时，在学校建立师资队伍保障机制、管理机制、校企合作长效机制、校内实训室管理制度、校外岗位实习管理制度、教学质量监控制度以及评价考核管理制度，为人才培养模式的实施提供管理严格、运转有序的制度保障。

（1）组织保障

专业建设组织机构由：计算机平面设计专业建设教学指导委员会、教务科、计算机教研室组成。

（2）制度保障

1、教学管理制度

为了保障理论与实践教学的顺利实施与运行，完善修订统一的教学管理制度，包括：关于教学日常管理的《教学管理基本规程》、《教师百分量化考核方案》、《常规教学管理规范》、《教材使用和管理办法》等；关于实践教学管理的《校内实训管理办法》、《学生岗位实习管理办法》等；关于学生毕业及考核的《学生成绩管理办法》；《考试管理规定》等；关于教师管理制度的《校级专业带头人、骨干教师推选办法》、《专业课教师“一师一企”实施方案》、《教师进修学习制度》、《双师型教师认定及奖励办法》等。

2、实习实训制度

岗位实习作为工学结合人才培养模式的重要组成部分，相对于校

内教学组织而言，更需规范和管理。为此，需制订《学生岗位实习管理办法》和一系列学生岗位实习的作业文件，包括：《岗位实习任务书》、《岗位实习指导书》等，以这些作业文件内容指导岗位实习全过程，使岗位实习教学环节有组织、有计划、有考核，有落实。

3、教学质量保障体系

为了进一步维护和稳定教学工作秩序,加强对教学过程的动态监控，充分调动教师教学工作的积极性，保证教学质量的稳步提高，计算机平面设计专业完善制订《专业教学质量监控与考核评价暂行办法》，专业教学指导委员会、教学督导室，根据相应的质量标准，对教学管理及教学全过程的各个环节的质量情况进行监督控制与评价，包括计算机平面设计专业的专业定位、培养计划和培养目标，对教学条件、实训室教学与使用、教学过程、教学效果、毕业生质量的跟踪等，科学地鉴定教学质量全面状况，并提供反馈信息，以促进了教学质量进一步提高。

4、校企合作长效机制

校企合作是实现工学结合人才培养模式、进行工作过程系统化课程开发的基础，深入开展“学做结合、校企合作”等工学结合、校企合作工作。“学做结合、校企合作”是指学校与公司、企业的合作，教师和学生通过学习与到企业行业实际运用所学知识、技能进行工学结合、校企合作。以服务求支持、以实力求合作，以利他求利已，构建长效机制，扩大合作范围，实现产教深度融合。

九、毕业要求

本专业学生在规定的学习期限内，德、智、体、美、劳合格，完成本专业人才培养方案规定课程的学习且成绩合格，并取得本专业职业资格证书和相关证书，准予毕业。本专业学生考取资格证书最低要求为：中级计算机操作员资格证书或中级多媒体作品制作员之一。

十、附录

（一）教学进程

计算机平面设计专业（三年制）课程设置与教学进程表

类别	序号	课程名称		课时分配			各学期周学时分配					
				总学时	讲课	实训	第一学年		第二学年		第三学年	
							学期		学期		学期	
							1	2	1	2	1	2
							20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周
		入学教育		160	160		1 周	1 周	1 周	1 周	1 周	
		实践认知		160		160	1 周	1 周	1 周	1 周	1 周	
		正常上课					18 周	18 周	18 周	18 周	18 周	
公共课	思想政治课	Pmsz-1	中国特色社会主义	36	36		2					岗位实习
		Pmsz-2	心理健康与职业生涯	36	36			2				
		Pmsz-3	哲学与人生	36	36				2			
		Pmsz-4	职业道德与法治	36	36					2		
		Pmsz-5	安全教育	36	36		2					
		Pmsz-6	劳动教育	36	6	30			2			
		Pmsz-7	工匠精神	36	36					2		
	公共基础课	Pmjc-1	语文	144	144		4	4				
		Pmjc-2	数学	144	144		4	4				
		Pmjc-3	英语	144	144		4	4				
		Pmjc-4	历史（上、下）	72	72		2	2				
		Pmjc-5	体育	180	40	140	2	2	2	2	2	
		Pmjc-6	信息技术（上、下）	144	36	108	4	4				
		Pmyc-7	中华优秀传统文化	36	18	18				2		
		Pmyc-8	音乐鉴赏和实践	36	18	18			2			
		Pmyc-9	美术鉴赏和实践	36	18	18					2	
		Pmzjc-2	实用美术基础（素描）	72	36	36	4					
		Pmzjc-3	设计三大构成	72	18	54		4				
	专业核心课	Pmzhx-1	图像处理 Photoshop（上、下）	144	30	114		4	4			
		Pmzhx-2	An 动画设计（上、下）	108	0	108		2	4			

		Pmzhx-3	网页设计与制作（上、下）	144	36	108			4	4		
		Pmzhx-4	三维设计基础（上、下）	144	36	108			4	4		
		Pmzhx-5	平面设计创意与制作 AI（上、下）	144	36	108			4	4		
		Pmzhx-6	AutoCAD	72	18	54			4			
		Pmzhx-7	Indesign 版面编排设计	72	18	54					4	
	专业技能课	Pmzjn-1	平面广告设计	72	18	54				4		
		Pmzjn-2	数字影音	72	18	54				4		
		Pmzjn-3	VI 设计技能训练	108	27	81					6	
		Pmzjn-4	平面设计实战训练	108	27	81					6	
选修课		Pmxx-1	职业素养	36	18	18					2	
		Pmxx-2	VB	72	36	36	4					
		Pmxx-3	摄影	36	18	18					2	
		Pmxx-4	Access 数据库	72	18	54				4		
		Pmxx-5	三维艺术设计技能训练	72	18	54					4	
		Pmxx-6	网页设计与制作技能训练	72	18	54					4	
				3600	1300	1580	32	32	32	32	32	720

（二）变更审批表

变更审批表

_____学年　第_____学期　　编号：_____

系部	信息技术系	专业	计算机平面设计
变动类型	1、增设课程 2、取消课程 3、规范课程名称 4、增加课时（学分） 5、减少课时（学分） 6、开课时间提前 7、开课时间延后 8、其他（请在相应的类别序号上划“√”）		
变更前的情况	本专业开设有书法课和礼仪课		
变更后的情况	取消书法和礼仪，增设了中华优秀传统文化和职业素养		
变动原因	按照教育部要求规范课程设置		
变更后实践环节情况（更改实践教学内容填写）	无改动		
参与讨论人签名	年　月　日		
系部意见	系部主任签字： 年　月　日		
教务部意见	教务部主任签字： 年　月　日		
学校意见	主管校级领导签字： （单位公章） 年　月　日		

说明：

1. 每学期各专业归属单位依据人才培养方案审核教学安排，无特殊情况，一律不准变动。
2. 教学安排过程中如需变更人才培养方案执行计划，应填写本表并上报教务部备案。
3. 申请表编号由教务部填写。
4. 此表“校级主管领导意见”及以前的栏目必须填写完整，留空不予受理。
5. 此表务必在开课前分别于每年 4 月、10 月报教务部审核，逾期不予受理。
6. 本表存档单位，专业归属单位、课程归属单位及教务部。